

# 山东赛区关于组织参加第十七届 全国大学生广告艺术大赛比赛的通知

各普通高等学校有关部门：

为加强大学生创新精神和实践能力培养，根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十七届全国大学生广告艺术大赛的通知》要求，经研究决定组织全省高校参加第十七届全国大学生广告艺术大赛山东赛区比赛。有关事项通知如下：

## 一、参赛对象

各普通高校在校本科生、研究生、专科生。

## 二、组织机构

大赛设山东赛区组委会，负责大赛的领导与组织工作；组委会秘书处设在山东建筑大学艺术学院，负责比赛具体组织、协调和服务工作；山东省教育厅高等教育处负责指导比赛有序、规范开展。

## 三、赛程安排

- （一）大赛分为学校初评、赛区评审和全国总评审三个环节；
- （二）各参赛学校须在 2025 年 5 月 10 日——6 月 12 日 16 时前指导学生完成网上报名和作品提交；
- （三）山东赛区评审拟于 2025 年 6 月下旬——7 月上旬进行；
- （四）全国总评审拟于 2025 年 7 月—8 月进行。

## 四、参赛办法

详见全国大赛官网：<http://www.sun-ada.net> 或山东赛区

官网：<http://www.sd-a.net>。

## 五、参赛作品规定

（一）参赛作品必须按照全国大学生广告艺术大赛组委会统一指定的命题和规定要求进行创作。

（二）参赛作品分为

A 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）

B 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）

C 动画类

D 互动类（H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等；场景互动广告）

E 广播类

F 策划案类

G 文案类（长文案、创意脚本）

H UI 类（移动端、PC 端）

I 科技类（生成式 AI 设计方向）

J 营销创客类（微短剧、微视频、网络直播）

K 公益类（根据命题要求创作）。

（三）命题、企业背景、作品规格及提交要求详见大广赛全国官网。

## 六、奖项设置

山东赛区评奖按照作品类别，分别设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。评选优秀奖以上作品数额：平面类、公益类（指平面）一般

不超过报送作品总数的 15%；文案类（长文案、创意脚本）获奖数不超过报送作品总数的 5%，视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、UI 类、科技类一般不超过报送作品总数的 20%。等级奖作品数额：平面、公益类（指平面）一、二、三等奖分别占优秀奖总数的 2%、5%、13%；视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI 类、科技类一、二、三等奖分别占优秀奖总数的 3%、8%、19%。

获奖作品将推荐参加全国总评审。

## 七、工作要求

（一）请各校统一组织评选和推荐工作，组委会不接受学生个人直接报名参赛。

（二）请各校于 2025 年 6 月 15 日（邮寄时间为准）前将填报本校作品汇总表（大广赛系统直接导出），加盖学校或负责部门公章后，与作品及报名表电子版（以 U 盘或其他形式）一并邮寄或送至山东赛区组委会秘书处。

## 八、联系方式

山东赛区组委会秘书处联系人：由磊明、徐苒；联系电话：13964032630，18678805501；电子邮箱：youleiming1962@163.com。

邮寄地址：济南市历城区凤鸣路 1000 号山东建筑大学艺术学院，邮编：250101。

全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会

二〇二五年五月六日

