

第十八届全国大学生广告艺术大赛

山东赛区参赛办法

一、竞赛宗旨与目的

根据全国大学生广告艺术大赛组委会下发的《关于举办第十八届全国大学生广告艺术大赛的通知》及《大赛章程》要求，培养大学生的实践能力和创新精神，活跃大学生的课堂生活，展现我省高校广告学及相关专业的教学、科研成果，同时为全国大学生广告艺术大赛总决赛选拔优秀的作品，参照全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）组委会的有关文件，特制定《第十八届全国大学生广告艺术大赛山东赛区参赛办法》。

本次竞赛活动由山东省教育厅高等教育处指导。

二、参赛资格

山东省高等院校在校本科生、研究生和专科生。

三、竞赛时间和方法

1、本次比赛分院校选拔和赛区评审两个阶段进行。院校选拔于2026年4月—6月12日在各院校进行。

2、各院校报送山东赛区的作品时间为2026年6月14日16:00前。

3、山东赛区评审工作于2026年6月下旬—7月上旬进行。

4、各参赛院校有选拔推荐的评审权，各类参赛作品的数量不限。

5、学生作品的选拔由所在院校自行按照全国大赛参赛办法组织，

并按照大赛对参赛作品的具体要求对本校参赛的学生作品进行评选，将优秀的作品推选到赛区进行评审。

四、竞赛素材和命题范围

请按第十八届全国大学生广告艺术大赛组委会参赛办法规定执行。具体内容可在大广赛官网和山东赛区官网上下载。

全国大赛网址：<http://www.sun-ada.net>；

山东赛区网址：<http://www.sd-a.net>。

五、参赛作品规格要求

请参照全国组委会《第十八届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》，均按全国组委会的要求。

六、报送程序

为扩大受益面，推动教学改革和科学研究，大广赛采取以赛区为基础，一次参赛，三级评选的方式进行，即以院校为单位首先进行评比筛选；将选拔出的参赛作品报送山东赛区评审；在赛区被评为一、二、三等奖及优秀奖的作品，由赛区统一报送参加全国总评审的评选。

七、奖励办法

本次竞赛设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。上述奖项通过院校选拔推荐的作品中评选产生并颁发获奖证书。

赛区评审由大广赛山东赛区组委会统一组织，成立专门的评审委员会，对各参赛院校推选的优秀作品进行评选，并将评选出来的优秀奖以上的作品推荐到全国参加总决赛。

获奖作品数量按照全国组委会要求执行。

八、报名方法和费用

1、以参赛学校为单位统一组织评选和推荐工作。赛区只接受以学校为单位统一推荐的参赛作品。

2、各高校指定一名教师在大广赛系统下载本校的作品汇总表，并负责审核（学校名称、院系名称、作者姓名、指导教师姓名等），纸质版应加盖学校或学院公章，所有内容要真实准确。

3、本次比赛不收纸质作品，所有作品都存入U盘，只提交电子版。各高校提交文件包括：（1）作品（作品以参赛编号命名）（2）报名表（报名表以参赛编号+报名表命名）（3）参赛汇总表（电子版和盖章的纸质版）。

4、费用

山东赛区不向参赛学生收费，由参赛学校统一为作品支付参赛费用，每件作品50元（含系列作品）。

所收费用主要用于赛区决赛的宣传、组织工作和评奖、颁发证书、邮寄等工作产生的费用。各参赛学校须在2026年6月14日前将作品、报名表、作品汇总表和参赛费一并交至山东赛区组委会秘书处收。

参赛费通过扫描以下二维码缴纳并填写开具发票信息：



18 届大广赛山东赛区报名费

也可以通过通过对公账号转入：山东建筑大学，账号：
15158101040010122；开户行：中国农业银行济南和平路支行；税号：
370112495570856；请注明参赛学校名称和用途（大广赛参赛费）。

秘书处：山东建筑大学艺术学院

地址：济南市历城区临港开发区凤鸣路 1000 号山东建筑大学

邮编：250101 收件人：徐苒 电话：18678805501

九、证书寄发

山东赛区的获奖证书寄送到相关院校的有关教师处。

未尽事宜请与全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会联系。

本办法的解释权属全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会。

全国大学生广告艺术大赛山东赛区组委会

2026 年 5 月 6 日

